
ニューズレター ・ JASESS No.102

社会・経済システム学会 2024年6月15日

■社会・経済システム学会第43回大会のご案内

第43回大会は京都大学で開催されます。

開催日：2024年10月26日（土）・10月27日（日）

場所：京都大学吉田キャンパス

【大会テーマ】

「コミュニケーションを問いなおす ―技術革新と社会・経済システムの変容―」

【大会テーマ趣旨説明】

新型コロナウイルス感染症パンデミックにおいては様々な現代的課題が顕在化した。そのひとつがコミュニケーションである。市民、専門家、政策担当者、医療従事者、事業者、メディアといった、社会・経済システムを構成する多様な主体のなかでいかにコミュニケーションを行うかが問われ、実践され、多くの課題が残された。また、ワクチン等に関する誤情報・偽情報が大量にあふれ、関係者や現場に混乱を与え、それへの対処は大きな課題となった。こうした課題を抱える具体的分野は感染症にとどまらない。自然災害、国際紛争、医療、教育、産業、人口構造、情報通信、環境など多くの分野において、今、コミュニケーションのあり方が問われている。

コミュニケーションを問うとき、インターネットの存在を無視することはできないだろう。インターネットは、本来は多様なひとと多様な情報をやりとりすることに資するものであった。しかし、今日では、エコーチェンバーやフィルターバブルが大きな社会問題として認識されている。また、現在の情報過多の超高度情報化時代においては、アテンション・エコノミー、ネットクラシーといったあらたな考え方も台頭しつつある。さらには、生成AIが表面的な対話力を著しく向上させていることも看過できない。こうした現実をどうとらえ、どう対処していくべきかについて、われわれは議論する必要がある。

そもそも、社会・経済システムを論じるうえでコミュニケーションは必須の概念でもある。コミュニケーションなしに、社会・経済システムは作動しない。コミュニケーション・メディアの技術革新がコミュニケーションの発信、伝達、受容、理解の仕方をどのように変え、その結果、社会・経済システムそのものがどのように変容しつつあるのか、具体的な現象・問題の分析とともに、理論的・原理的な考察も必要となる。

本学会の大会において、社会・経済システムとコミュニケーションについて明示的にテーマ設定されたのは、今からおよそ35年前である。第6回大会「コミュニケーションを問う ―通信・交流・理解―」がそれであった。それ以降、社会・経済システムの様相は大きく変容し、コミュニケーションのありようも変わってきている。そこで第43回大会では、「コミュニケーションを問いなおす」をテーマにかかげたい。現在の社会・経済システムが直面する諸課題について、理論面・実践面からの幅広い活発な討論に資する報告を歓迎する。

1. 報告をご希望の方は、所属機関・氏名・報告論題・報告要旨(400字～600字程度)等を **2024年7月10日(水) 必着**で、学会 Web サイト「全国大会」ページの「第43回大会報告申込フォーム」(Google フォーム)よりご応募ください。申込みフォームは6月20日までに掲載予定です。それまでは、下記の URL より直接お申し込みください。
<https://forms.gle/yvHZ2LZcjNT3WpGr9>
ご報告の採否は2024年7月末までに通知する予定です。
2. ご報告いただくことになった際には、**2024年9月30日(月) 必着**でA4版×2枚ないし4枚 **(偶数枚のみ)**の報告要旨原稿をお願いすることになります。なお、報告要旨原稿の投稿までに、本年度の年会費を納入して頂くことが必要です。あらかじめご了承ください。

■編集委員会から

1. **第43号の発行について**
遅れておりますが、間もなく発行・郵送する予定です。
2. **第44号以降の学会誌の投稿受付期間・論文区分の変更について**

第44号以降は、特定の募集時期以外の投稿も随時受け付けることにします。

紙媒体での学会誌の発刊は年に1回の体制を維持しますが、掲載決定者については希望があれば掲載証明書を発行します。なお、掲載決定論文のWebでの早期掲載については、今年度中の検討課題とします。

投稿可能な論文の幅を広げることで投稿を増やしたい、という考えから、編集委員会内で議論して43号では「ショートペーパー」として、結果的に投稿既定の文字数を下回った論文も掲載することにしました。今後は、「一般論文」に加えて「ショートペーパー」としての募集枠も設ける方針です。

上記の方針による投稿規定については、43号発行以後にあらためて学会ニュースで会員宛に周知し、学会ホームページに掲載いたします。

(以上)